

STAGE : BUSINESS DEV / ACCOUNT – MEDIA – (H/F)

ATTENTIVE ADS

Des formats publicitaires captivants et respectueux des internautes, basés sur un algorithme de ciblage qui bouleverse l'industrie adtech.

SOCIETE ET SERVICE

Attentive Ads est une régie publicitaire innovante.

Notre service est basé sur une technologie qui permet de :

- Qualifier les internautes en leur posant des questions durant leur navigation,
- reconnaître les internautes que nous connaissons pour scénariser et personnaliser les publicités qu'ils voient,
- optimiser les rémunérations des sites qui diffusent nos publicités.

Attentive Ads permet ainsi :

- Aux éditeurs de monétiser leurs contenus, grâce à différents formats publicitaires qu'ils peuvent intégrer sur leurs sites.
- Aux marques de mieux communiquer avec leurs prospects et clients, par nos offres de data et de publicité.

Notre credo :

- des data déclarées librement par l'internaute
- des formats pub 100% visibles
- des technos anti-fraude et anti-robots
- et une mise en concurrence des différentes régies du marché en temps réel pour chaque publicité, pour proposer la meilleure rémunération aux sites qui diffusent nos publicités.

Pour en savoir plus sur Attentive Ads, vous pouvez visiter notre site internet : www.attentiveads.com

ETAT DES LIEUX

Attentive Ads s'est développé depuis sa création sur ses fonds propres, 2015 a été l'occasion de finaliser une levée de fonds qui permet à Attentive Ads d'accélérer son développement. Nous avons embrassé le pivot de la publicité programmatique fin 2016, pour nous focaliser sur la croissance de notre réseau d'éditeurs.

En production depuis 5 ans, nous avons signé des partenariats avec de prestigieux éditeurs internet, qui utilisent déjà nos technologies, pour un potentiel de plus de 8 Millions de visiteurs uniques mensuels. Notre réseau de diffusion connaît une forte croissance.

La croissance de notre réseau de sites est un prérequis à élargir le cercle des marques qui diffusent leurs publicités dans notre réseau, c'est un pilier essentiel à notre activité.

Nous recherchons aujourd'hui un stagiaire commercial / chargé de compte, pour participer activement à la croissance de notre startup : vous proposerez nos formats publicitaires aux sites internet pour monétiser leur audience.

MISSIONS

Votre priorité : reproduire les succès que nous avons déjà avec nos éditeurs actuels. 75% de votre activité réside dans la prospection et le contact de sites et webmasters qui veulent devenir diffuseurs sur notre réseau. Objectif : augmenter le trafic de notre réseau, le nombre de sites et le nombre d'internautes touchés :

- entrer en contact avec les sites, les webmasters,
- présenter notre solution efficace et innovante de monétisation,
- définir avec vos clients les objectifs à atteindre,
- contractualiser avec ces clients.

En complément de ces activités de prospection, vous assurez le suivi et la gestion de votre portefeuille de clients (Back Office sur la gestion et l'administration des sites, le paramétrage, gérer la facturation des sites auprès de vos clients, fidéliser et développer vos clients).

Vous participez aussi aux actions marketing de la société (mailings, service client, supports de présentations, argumentaires, outils d'aide à la vente,...).

En contact direct avec l'équipe des fondateurs, vous supervisez votre activité de façon autonome, du « brief » initial à la campagne d'affichage : prospecter, convaincre, organiser et coordonner.

POINTS FORTS DU POSTE

Attentive Ads, c'est :

- un poste à créer totalement : une liberté rare, et l'opportunité de créer le job de ses rêves,
- un environnement startup : cadre décontracté et informel, et sécurisé grâce à la levée de fonds que nous venons de mener,
- une technologie disruptive à fort potentiel, et un produit déjà commercialisé,
- des éditeurs prestigieux : M6, W9, Teva, Clubic, Deco.fr, Turbo.fr,...
- le marché des media, de la data et de la publicité digitale : des secteurs dynamiques et en forte croissance.

Rejoignez une équipe de fondateurs soudés et motivés, et impatients de vous accueillir !

PROFIL

FORMATION ET EXPERIENCE

BAC +5 (école de commerce, 3ème cycle marketing/publicité).

Au-delà de la formation, nous recherchons un profil convaincant de vendeur, avec une forte culture des media, et disposant déjà de contacts : vos précédentes expériences feront la différence.

COMPETENCES NECESSAIRES

- Sens commercial
- Excellent relationnel
- Forte culture publicité digitale
- Organisé et fiable
- Autonome mais grande capacité à travailler en équipe
- Créativité, adaptabilité
- Sens de la négociation, diplomatie
- Capacités de coordination, méthode
- Aptitudes à la gestion

QUALITES RECHERCHEES

Un état d'esprit : Attentive Ads aime les beaux produits et place l'utilisateur final au centre de ses préoccupations. Nous avons le souci du détail, pour apporter la meilleure expérience utilisateur possible à nos clients.

Vos atouts : sens commercial, connaissance de l'écosystème de la publicité digitale et des medias, adaptabilité et polyvalence.

CONTRAT, REMUNERATION, CONDITIONS DE TRAVAIL

Stage de 4 à 6 mois, à partir de septembre 2017. Ce stage débouche sur une embauche en CDI.

La gratification proposée est de 600€ à 1200€ mensuels en fonction du profil et de l'expérience. Variable possible.

Grandes libertés dans les conditions de travail (en mode start-up : nous travaillons à l'objectif !).

MODALITES DE CANDIDATURE

Candidater par mail, en transmettant un CV ou un profil LinkedIn / Viadeo. Si vous avez des expériences réussies en media / agence / régie, n'hésitez pas à joindre ces références.

Jérémie s'occupe de ce recrutement :

- Mail : jeremie@attentiveads.com - Sujet : [Stage][Sales] Nom - Prenom
- LinkedIn : <http://fr.linkedin.com/in/jeremietaglia>
- Tél : 06 47 33 48 79