

STAGE : Graphiste/webdesigner – (H/F)

ATTENTIVE ADS

Des formats publicitaires captivants et respectueux des internautes, basés sur un algorithme de ciblage qui bouleverse l'industrie adtech.

SOCIETE ET SERVICE

Attentive Ads est une régie publicitaire innovante.

Notre service est basé sur une technologie qui permet de :

- Qualifier les internautes en leur posant des questions durant leur navigation,
- reconnaître les internautes que nous connaissons pour scénariser et personnaliser les publicités qu'ils voient,
- optimiser les rémunérations des sites qui diffusent nos publicités.

Attentive Ads permet ainsi aux éditeurs de monétiser leurs contenus, grâce à différents formats publicitaires qu'ils peuvent intégrer sur leurs sites.

Notre credo :

- des data déclarées librement par l'internaute
- des formats pub 100% visibles
- des technos anti-fraude et anti-robots
- et une mise en concurrence des différentes régies du marché en temps réel pour chaque publicité, pour proposer la meilleure rémunération aux sites qui diffusent nos publicités.

Pour en savoir plus sur Attentive Ads, vous pouvez visiter notre site internet : www.attentiveads.com

ETAT DES LIEUX

Attentive Ads s'est développé depuis sa création sur ses fonds propres, 2015 a été l'occasion de finaliser une levée de fonds qui permet à Attentive Ads d'accélérer son développement. Nous avons embrassé le pivot de la publicité programmatique fin 2016, pour nous focaliser sur la croissance de notre réseau d'éditeurs.

En production depuis 5 ans, nous avons signé des partenariats avec de prestigieux éditeurs internet, qui utilisent déjà nos technologies, pour un potentiel de plus de 8 Millions de visiteurs uniques mensuels. Notre réseau de diffusion connaît une forte croissance.

Notre technologie est robuste et stable. Nous souhaitons désormais porter une attention particulière au développement de notre marque, et à l'amélioration continue de l'expérience utilisateur à tous les niveaux : sites, modules publicitaires, formats pubs, back offices, plaquettes et supports marketing,... Nous recherchons donc un graphiste / webdesigner pour rejoindre l'équipe.

MISSIONS

Webdesign / UX :

- Refonte et déclinaison de nos formats publicitaires, pour améliorer l'ergonomie et l'expérience utilisateur
- Mise à jour et optimisation de l'interface de nos back offices

Graphisme :

- Refonte et déclinaison de l'identité visuelle de la marque
- Création de supports de communication :
 - o offline : plaquette, flyers, publicité, CP, PLV,...
 - o online : newsletter, bannières, infographies, visuels produits,...
- Aide au développement de la communication de la marque

Webmastering :

- Participation et mise en œuvre de la stratégie de marketing online
- Travailler sur l'ergonomie et le design du site Internet et des landing pages
- Optimisation des contenus web sur le site et les sites partenaires
- Mise à jour des contenus du site Internet

Obsédé d'ergonomie, d'interfaces, de webdesign, d'UX ? Vous adorez innover, apprendre et partager vos compétences ? Rejoignez la quête de l'expérience utilisateur ultime !

Ambiance de travail stimulante et conviviale, en contact direct avec l'équipe des fondateurs. Chez Attentive Ads on ne travaille pas, on crée le job de ses rêves.

TECHNOS A MAITRISER

Technos web (HTML5, CSS, JS, jQuery, Json).

Photoshop, InDesign, Illustrator, Gimp et plus si affinité...

La connaissance de PHP serait un petit plus. Qu'on est prêts à échanger contre des connaissances en SEO ;)

POINTS FORTS DU POSTE

Attentive Ads, c'est :

- un stage qui débouche sur une embauche
- un poste à créer totalement : une liberté rare, et l'opportunité de créer le job de ses rêves,
- un environnement startup : cadre décontracté et informel,
- une technologie disruptive à fort potentiel, et un produit prêt à être commercialisé,
- des éditeurs prestigieux : M6, W9, Teva, Clubic, Deco.fr, Turbo.fr,...
- le marché de la data et de la publicité digitale : des secteurs en forte croissance.

Rejoignez une équipe de fondateurs soudés et motivés, et impatients de vous accueillir !

PROFIL

FORMATION ET EXPERIENCE

Étudiant Bac +2 (BTS, IUT, DUT, DEUG), profil Junior (0 à 1 années d'expérience).

Au-delà du diplôme : un designer web débrouillard, geek, adepte du DIY (vos précédentes expériences feront la différence).

COMPETENCES NECESSAIRES

- Du style !! (à l'écran évidemment)
- Organisé et fiable
- Autonome mais grande capacité à travailler en équipe
- Excellent relationnel
- Capacités de coordination, méthode

QUALITES RECHERCHEES

Un état d'esprit : Attentive Ads aime les beaux produits et place l'utilisateur final au centre de ses préoccupations. Nous avons le souci du détail, pour apporter la meilleure expérience utilisateur possible à nos clients.

Vos atouts : exigence et pragmatisme, esprit startup, bon relationnel, adaptabilité et polyvalence.

CONTRAT, REMUNERATION, CONDITIONS DE TRAVAIL

Stage de 4 à 6 mois, à partir de juillet 2017. Ce stage débouche sur une embauche en CDI.

Gratification proposée de 600€ à 900€ mensuels en fonction du profil et de l'expérience.

Grandes libertés dans les conditions de travail.

MODALITES DE CANDIDATURE

Candidater par mail, en transmettant un CV ou un profil LinkedIn / Viadeo. Si vous avez des réalisations à nous montrer, n'hésitez pas à joindre ces références.

Jérémie s'occupe de ce recrutement :

- Mail : jeremie@attentiveads.com - Sujet : [Stage][Sales] Nom - Prenom
- LinkedIn : <http://fr.linkedin.com/in/jeremietaglia>
- Tél : 06 47 33 48 79